



I Objetivo del trabajo ofrecido:

Facilitar la validación del actual Plan Estratégico y guiar el desarrollo de un Cuadro de Mando Integral (CMI) que apoye a la Alta Dirección en la implementación del mismo.

Descripción del trabajo a realizar:

| Horario | Actividad | Resultados esperados |
|------------------------------|---|--|
| Día 1 8:00 a 9:00 AM | 1.- Presentación y evaluación del Plan Estratégico <i>1.1 Gerente General presentará la Visión, Misión y Objetivos estratégicos de la empresa</i> <i>1.2 Gerente General mostrará el análisis FODA sobre el que se basa el Plan Estratégico</i> | Compartir la condición futura deseada para la empresa. |
| Día 1 9 a 10 AM | 2.- Desarrollo del Mapa Estratégico <i>2.1 Clarificar la Visión definida por la empresa en el Plan Estratégico</i> <i>2.2 Identificación de temas estratégicos y factores claves de éxito</i> | Temas estratégicos definidos como insumo al siguiente paso (En lo que es importante) |
| Día 1 10:00 a 12:00 AM | 3.- Formulación del Mapa Estratégico <i>3.1 Formulación de la hipótesis estratégica</i> <i>3.2 Desarrollo del mapa causa efecto Corporativo</i> | Mapa estratégico definido e hipótesis planteada (claridad en lo que se busca) |
| Día 1 13:00 a 17:00 PM | 4.- Formulación de la Matriz del Cuadro de Mando por perspectiva <i>4.1 Clarificar la "Propuesta de valor" por segmento de clientes</i> <i>4.2 Clarificar objetivos para las perspectivas estratégicas que se definan (Financiera, clientes, Procesos, Aprendizaje y crecimiento y Comunidad)</i> <i>4.3 Definir los indicadores estratégicos corporativos</i> <i>4.3.1 Matriz para identificar Variables críticas por indicador</i> <i>4.3.2 Identificación de inductores por indicador</i> <i>4.3.3 Tabla de análisis de indicadores</i> | Matriz del Cuadro de Mando completa. Objetivos e indicadores definidos. Indicadores analizados (Definición en el qué, el cuánto) |



GRUPO KAIZEN S.A.

Teléfono (506) 283 6192

E mail kaizen@racsa.co.cr

Apartado 422-2010 San José, Costa Rica

| Horario | Actividad | Resultados esperados |
|---------------------------------|---|--|
| Día 2 8:00 a 9:00 am | 5.- Establecer metas Corporativas <i>5.1 Formulación de metas de mediano y largo plazo</i> | Metas evaluadas (Fijar el alcance de lo que se busca) |
| Día 2 9:00 a 10 am. | 6.- Formulación de Iniciativas Estratégicas Corporativas <i>6.1 Validación de iniciativas mediante el QFD</i> <i>6.2 Determinación de Actores clave por iniciativas (Análisis Vertical)</i> | Iniciativas validadas y formulación de equipos. Definición del cómo se logra lo planteado y responsables. |
| Día 2 10.00 a 12:00 AM | 7.- Desarrollo de semáforos para la propuesta del Cuadro de Mando <i>7.1 Definir umbrales y señales de alerta</i> <i>7.2 Validación del Cuadro de Mando Corporativo</i> | Sistemática definida para la evaluación de indicadores, forma en que se medirá el logro |
| Día 2 13:00 a 15:00 PM | 8.- Despliegue del Cuadro de Mando <i>8.1 Identificación de los procesos de gestión críticos para la estrategia</i> <i>8.2 Identificación de familias de puestos claves para los procesos críticos</i> <i>8.3 Identificación de Competencias, habilidades y formación</i> <i>8.4 Identificación del Capital de la Información crítico</i> <i>8.5 Identificación de la Agenda de Cambio Organizacional</i> | Identificación de las competencias, procesos y puestos críticos para el logro de la estrategia, así como programas informáticos requeridos y los cambios organizacionales que la empresa requiere. |
| Día 2 15:00 a 17:00 PM | 9.- Cuadro de mando para segundo nivel | Propuesta para descender a los siguientes niveles de la organización. |