

Sistema Estratégico Kaizen

Balanced Scorecard
Cuadro de Mando Integral



CONSTRUCCIÓN DEL SEK

I. Validar Misión y visión Corporativa

II. Seleccionar Temas Estratégicos

III. Establecer el mapa causa efecto según hipótesis definida

IV. Definir los Objetivos Estratégicos para cada perspectiva

Validar Objetivos

V. Seleccionar los Indicadores Estratégicos

Establecer metas mediano y largo plazo

VI. Establecer iniciativas

Validar iniciativas actuales contra objetivos

Definir dueños de cada iniciativa

Establecer Planes de acción para cada iniciativa

VII.- Desarrollo del Cuadro de Mando

VIII. Operativizar la Estrategia



Sesión No 1

- 1.- Validación de Temas Estratégicos
- *1.1 Clarificar componentes del SEK y el Plan Estratégico: Misión - Visión*
- *1.2 factores claves de éxito*
- *1.3 Validación de estrategia Financiera*

Productos Esperados

- Validación de Visión, Misión y Temas estratégicos

1. Lecturas Recomendadas
2. Formatos
3. Asignaciones: “Cuaderno de Trabajo SEK”



Sesión No 2

- *2.- Validación de temas estratégicos:*
- *2.1 Validar Estrategia a Clientes*
- *2.2 Validación de la “Propuesta de valor”*
- *2.3 Validar Atributos de la propuesta de valor*
- *2.4 Validar Procesos Internos*

Productos Esperados

- Mapa estratégico e hipótesis validados (claridad en lo que se busca)

1. Lecturas Recomendadas
2. Formatos
3. Asignaciones



Sesión No 3

- *2.4 Identificación de los Procesos Estratégicos relacionados con la propuesta de valor y las estrategias financieras.*
- *2.5 Identificación de los Puestos Estratégicos y las competencias Estratégicas*
- *2.6 Identificación de Tecnología Estratégica*
- *2.7 Identificación del cambio cultural necesario*
- *Descripción de la Estrategia: Mapa estratégico*

Productos Esperados

- Identificación de las competencias, procesos y puestos críticos para el logro de la estrategia, así como programas informáticos requeridos y los cambios organizacionales que la empresa requiere.

1. Lecturas Recomendadas
2. Formatos
3. Asignaciones

Sesión No 4

- *3.- Validar los elementos componentes de la Matriz del Cuadro de Mando*
- *3.1 Validación de objetivos para las perspectivas estratégicas que se definan (Financiera, clientes, Procesos, Aprendizaje y crecimiento y Comunidad 3.2 Definir los indicadores estratégicos*
- *3.3 Matriz para identificar Variables críticas por indicador*
- *3.4 Validación de iniciativas*

Productos Esperados

- Matriz del Cuadro de Mando validada incluyendo la definición de Objetivos e indicadores validados
- (Definición en el qué, el cuánto)
- Metas validadas
- (Fijar el alcance de lo que se busca)

1. Lecturas Recomendadas
2. Formatos
3. Asignaciones



Sesión No 5

- *4.- Validación de semáforos para la propuesta del Cuadro de Mando*
- *4.1 Definir umbrales y señales de alerta*
- *4.2 Validación del Cuadro de Mando*
- *5.- Cuadro de mando para segundo nivel*
- *5.1 Sincronización de Objetivos e indicadores.*

Productos Esperados

- Sistemática definida para la evaluación de indicadores, forma en que se medirá el logro.
- Propuesta para descender a los siguientes niveles de la organización.

1. Lecturas Recomendadas
2. Formatos
3. Asignaciones



Otros seminarios Grupo Kaizen

- ❖ Taller implementación Balanced Scorecard (36 horas)
- ❖ Responsabilidad Social Corporativa
- ❖ Sistemas Integrados de Gestión (Calidad, Ambiente, Riesgos)
- ❖ Implementación de ISO 9000 Sistemas de Gestión de la Calidad
- ❖ Implementación de ISO 14000 Sistemas de Gestión Ambiental
- ❖ Implementación OHSAS 18000 Prevención de Riesgos Laborales
- ❖ Identificación y Priorización de Aspectos e impactos ambientales y Peligros y riesgos Laborales
- ❖ Equipos Auto administrados (Empowerment)
- ❖ Técnicas de Solución de Problemas
- ❖ Control de Procesos bajo métodos estadísticos
- ❖ Introducción al Seis Sigma Kaizen
- ❖ Cultura Interna de Servicio (Negociación Cliente Proveedor Interno)
- ❖ Programa 5 "S"s

